

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра теории и истории социологии
МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Рабочая программа дисциплины
Направление подготовки: 46.03.01 *История*
Направленность подготовки – *История современной России*
Квалификация выпускника (степень) – *бакалавр*
Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2021

Методы социологических исследований

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

*кандидат социологических наук,
доцент кафедры прикладной
социологии Белова Н.И.*

Утверждено

Протоколом заседания кафедры ТиС

№ 1 от 29.08.2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях применения методов сбора, обработки и интерпретации социологической информации и владеющего навыками, необходимыми для осуществления практической деятельности.

Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих задач:

- изучить сущность и основные виды социологических исследований
- ознакомиться с особенностями количественных и качественных методов, применяемых в ходе социологических исследований
- овладеть основами конструирования программы, структуры и инструментария исследовательских проектов
- развить навыки анализа и интерпретации эмпирических социологических данных, подготовки различных видов документов аналитического характера

1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-5 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-5.1. Разбирается в процессах формирования гражданских институтов и общественно-политических движений	Знать: основные подходы к интерпретации результатов, полученных в ходе исследований с помощью количественных и качественных методов; основные направления использования социологических методов, познавательный потенциал и ограничения в использовании количественных и качественных методик и техник Уметь: использовать теоретические знания для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; сконструировать необходимый набор исследовательских инструментов и применить его для решения конкретной прикладной задачи Владеть: исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 38 ч., промежуточная аттестация 0 ч., самостоятельная работа обучающихся 38ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная			Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические	Семинары			
1.	Сущность и виды социологических исследований	8	2	-	-		4	Экспресс-опрос,
2.	Количественные и качественные методы в социологии – общее, особенное, границы применимости	8	2	-	2		4	Экспресс-опрос, аналитические задания, доклады
3.	Структура и функции программы исследования. Рабочий план исследования	8	2	-	4		4	Экспресс-опрос, аналитические задания, доклады
4.	Опрос как основной метод сбора социологической информации. История социологических опросов и современное применение опросных методов	8	2	-	2		4	Экспресс-опрос, аналитические задания, доклады
5.	Качественные методы в социологических исследованиях. Особенности применения и возможности качественных методов	8	2	-	2		4	Экспресс-опрос, аналитические задания, доклады

6.	Анализ и интерпретация эмпирических данных. Социологический отчет и аналитическая записка	8	4	-	4		6	Экспресс-опрос, аналитические задания, доклады
6.	<i>Зачет</i>	8	-	-	-	18	-	Тестовое задание, защита индивидуального проекта
7.	ИТОГО		14		14	18	26	Экзамен

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание
1.	Сущность и виды социологических исследований	Понятие и сущность социологического исследования. Методология и методика социологических исследований. Виды социологических исследований. Эмпирическое и прикладное исследования.
2.	Количественные и качественные методы в социологии – общее, особенное, границы применимости	Количественные и качественные исследования. Области применения. Специфика исследовательской методологии. Использование результатов количественных и качественных социологических исследований в различных областях жизни общества.
3.	Структура и функции программы исследования. Рабочий план исследования	Программа исследования как основной инструмент сбора и обработки первичной эмпирической информации. Структурно- функциональная композиция программы исследования. Основные разделы программы. Специфика программы в соответствии с задачей исследования и его видом - теоретическая, теоретико-прикладная и прикладная программы исследования. Построение выборки. Разделы рабочего плана исследования. Формирование исследовательского коллектива. Распределение функций между исполнителями работ. Сетевой график проведения работ как основной инструмент координации действий исследовательского коллектива.

4.	<p>Опрос как основной метод сбора социологической информации. История социологических опросов и современное применение опросных методов</p>	<p>Типология видов опроса. История становления и развития метода опроса. Место метода опроса в комплексе методов сбора и анализа социологической информации. Познавательные возможности и ограничения метода опроса. Использование метода опроса в количественных и качественных исследованиях. Основные виды методов опроса: индивидуальный и групповой, массовый, экспертный, анкетирование и интервью.</p> <p>Анкетный опрос. Структура социологической анкеты. Специфические опросы (экспертный, фокус и пр). Сфера применения метода анкетного опроса. Структура формализованной социологической анкеты. Основные блоки анкеты Техника составления опросника. Основные виды вопросов. Требования к формулировке вопросов. Почтовый, телефонный и прессовый виды опроса. Области применения. Метод экспертных оценок. Виды экспертных опросов. Области использования экспертных опросов. Основные этапы подбора экспертов. Численность и состав экспертной группы. Личные и безличные виды опросов.</p>
5.	<p>Качественные методы в социологических исследованиях. Особенности применения и возможности качественных методов</p>	<p>Классификация качественных методов. Особенности применения методов глубинного интервью, традиционного анализа документов, включенного наблюдения, экспериментальных методов исследования. Валидность качественных методов. Познавательные возможности и ограничения. Области применения качественных методов. Метод интервью. Виды интервью и специфика их применения. Виды интервью:</p> <p>стандартизированное и нестандартизированное интервью, глубинное и свободное интервью.</p> <p>Метод анализа документов. Понятие документа в социологии. Типология документов. Документ как источник социальной информации. Проблема надежности и достоверности документа. Комплексный подход к изучению документальных источников.</p> <p>Методика и техника контент-анализа. Разработка программы анализа документов с использованием формализованных методов. Определение категорий анализа, количественных и качественных единиц учета информации.</p> <p>Социологическое наблюдение. Отличие научного наблюдения от бытового. Классификация видов наблюдения - контролируемое и неконтролируемое, включенное и невключенное, полевое и лабораторное, систематическое и случайное, формализованное (стандартизированное) и неформализованное (нестандартизированное).</p> <p>Социометрия. Эксперимент. Проективные методики.</p>

6.	Анализ и интерпретация эмпирических данных. Социологический отчет и аналитическая записка	<p>Заключительный этап социологического исследования – систематизация социологической информации и ее интерпретация. Описание, объяснение и предсказание как этапы анализа социологической информации. Группировка и типологизация данных. Представление результатов проверки гипотез. Вербальное, табличное, графическое представление данных в отчете о социологическом исследовании.</p> <p>Социологический отчет и аналитическая записка. Функции и структура социологического отчета. Содержание основных частей социологического отчета. Представление первичной и вторичной информации по результатам проведенного исследования. Специфика отчетов в соответствии с исследовательской задачей и изучаемой социальной проблемой. Виды отчетной документации – аналитические записки, выводы и рекомендации, отчеты о результатах поисковых, аналитических и стратегических исследованиях.</p>
----	--	---

4. Информационные и образовательные технологии

№ п / п	Наименование раздела/темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Сущность и виды социологических исследований	<i>Лекция 1. Самостоятельная работа</i>	Вводная лекция-визуализация, Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Количественные и качественные методы в социологии – общее, особенное, границы применимости	<i>Лекция 2. Семинар 1. Самостоятельная работа</i>	Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Структура и функции программы исследования. Рабочий план исследования	<i>Лекция 3. Семинар 2. Семинар 3. Самостоятельная работа</i>	Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Опрос как основной метод сбора социологической информации. История социологических опросов и современное применение опросных методов	<i>Лекция 4. Семинар 4. Семинар 5. Самостоятельная работа</i>	Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	Качественные методы в социологических исследованиях. Особенности применения и возможности качественных методов	<i>Лекция 5. Семинар 6. Семинар 7. Самостоятельная работа</i>	Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6.	Анализ и интерпретация эмпирических данных. Социологический отчет и аналитическая записка	<i>Лекция 6. Семинар 8. Семинар 9. Семинар 10. Самостоятельная работа</i>	Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты Защита индивидуальных проектов, выполнением тестового задания

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100- 83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично) »/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,F X	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Примерный перечень контрольных вопросов

1. Структура и основные этапы социологического исследования.
2. Метод, методика и техника социологического исследования.
3. Объект социологического исследования.
4. Соотношение понятий «объект исследования» и «генеральная совокупность».
5. Соотношение понятий «генеральная» и «выборочная» совокупность.
6. Проблемная ситуация и проблема исследования.
7. Выделение предмета прикладного социологического исследования.
8. Понятие цели и задач исследования.
9. Постановка центрального вопроса исследования.
10. Структура программы прикладного исследования.
11. Соотношение теоретического и эмпирического уровней программы социологического исследования.
12. Рабочий план исследования.
13. Содержание системного анализа предмета социологического исследования.
14. Проблема измерения социальных явлений.
15. Области применения сплошных опросов социальной общности.
16. Оценка надежности первичной социологической информации.
17. История становления и развития метода опроса.
18. Классификация видов опроса.
19. Анкетирование и интервью. Сравнительный анализ.
20. Социально-психологические проблемы проведения интервью.
21. Групповое и индивидуальное анкетирование.
22. Анкета как основной исследовательский инструмент. Структура и композиция основных блоков.
23. Роль социально-демографического блока в композиции опросного бланка.
24. Соотношение программного и анкетных вопросов.
25. Системный анализ объекта исследования. Интерпретация и операционализация понятий.
26. Формулировка открытых вопросов.
27. Методические особенности почтовых и прессовых опросов.
28. Методы отбора респондента в процессе телефонного опроса.
29. Игровые методы сбора социологической информации.
30. Поисковый, аналитический и стратегический план исследования.
31. Методы доработки анкетного бланка.
32. Основные методики получения экспертных оценок.
33. Способы формирования экспертных групп.
34. Принципы проведения экспертного опроса методом Дельфийской техники.
35. Особенности качественных прикладных исследований.
36. Метод традиционного анализа документов.
37. Методика и техника контент-анализа.
38. Понятие сообщения в информационно-целевом анализе документов.
39. Социометрические методы в социологии. Требования к организации и проведению социометрического опроса.
40. Области применения тестовых социологических методик. Отличие от психологических тестовых процедур.
41. История становления и развития метода фокус-групповых исследований.
42. Функции модератора и ассистента в ходе проведения фокус-групповых интервью.
43. Использование результатов фокус-групповых исследований в разработке рыночных стратегий коммерческой фирмы.
44. Методика и техника организации и проведения невключенного наблюдения.

45. Метод самонаблюдения в социологии. Сфера применения и ограничения.
46. Методы анализа статистической информации в социологии.
47. Интерпретация и обобщение социологической информации.
48. Виды отчетной документации по результатам социологических исследований.
49. Структура и содержание отчета о социологическом исследовании.

Письменная аналитическая работа (объем не менее 4 стр.)

Работа представляет собой индивидуально выполненный проект, заключающийся в подготовке аналитической записки на основе статистических данных и данных социологических исследований. Студент должен:

1. Найти по выбранной теме данные (статистические, социологических исследований), размещенные на официальных сайтах (См. «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»») за последние пять лет.
2. Произвести систематизацию и анализ вторичных данных. Охарактеризовать процессы, явления, (динамику, тенденции) в рамках изучаемой темы.
3. Оформить проведенный анализ в формате аналитической записки.

Учебный исследовательский проект (объем не менее 4 стр.)

Работа представляет собой индивидуально выполненный проект, заключающийся в разработке и подготовке Программы социологического исследования. Студент должен:

1. Определиться с формулировкой темы социологического исследования.
2. В соответствии с основными требованиями к разработке Программы социологического исследования определиться с методологией и методом исследования.
3. Прописать актуальность, объект, предмет и задачи исследования.
4. Определить основные понятия, в случае необходимости провести операционализацию ключевых понятий.
5. Разработать инструментарий исследования (Бланк анкетного опроса, Гайд интервью, Бланк контент-анализа, Бланк наблюдения, Бланк кабинетного исследования и др.)
6. Оформить проведенный анализ в формате Программы социологического исследования.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература

1. Дудина В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. — СПб:СПбГУ, 2014. — 388 с. — ISBN 978-5-288-05537-9. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854>
 2. Климантова Г. И. Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. — Москва : Дашков и К, 2017. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02248-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/450818>
 3. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438266>
 4. Яковлева Н.Ф. Социологическое исследование : учеб. пособие / Н.Ф. Яковлева. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 250 с. — ISBN 978-5-9765-1899-5. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042555>Дополнительная литература
1. Белановский С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учеб.-метод. пособие / С.А. Белановский. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 377 с. — ISBN 978-5-16-108036-8. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044404>

2. *Готлиб А. С.* Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование : практикум / А. С. Готлиб. — Москва : Флинта, 2019. — 196 с. — ISBN 978-5-9765-2019-6. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047522>
3. *Готлиб А. С.* Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2 : практикум / А. С. Готлиб. — Москва : Флинта, 2019. — 363 с. — ISBN 978-5-9765-2020-2. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047524>
4. *Могильчак Е. Л.* Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 117 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438079>
5. *Рождественская Е.Ю.* Биографический метод в социологии / Е.Ю. Рождественская ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — ISBN 978-5-7598-1459-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1040802>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://wciom.ru/>
2. Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
3. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://romir.ru>
4. Левада-центр // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.levada.ru>
5. Российская сеть информационного общества: социология // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.isn.ru/sociology.shtml>
6. Виртуальная социологическая библиотека зарубежных и социологических ссылок // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm>
7. Наука. Интернет. Россия. "Социология" // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nir.ru>
8. Фонд "Общественное мнение" // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fom.ru>
9. Исследовательская группа РОМИР // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.romir.ru>
10. Исследовательская Группа ЦИРКОН // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.zircon.ru>
11. Российский Независимый Институт Социальных и Национальных Проблем // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.riisnp.ru>
12. Фонд эффективной политики // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fep.ru/>
13. Журнал "Социология: методология, методы, математические модели" // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm>
14. Журнал "Социологические исследования" // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm
15. "Социологический журнал" // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>
16. "Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены" // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.wciom.ru/vciom/magazine/descript/bottom.asp>
17. Журнал "Социология власти" // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rags.ru/sc/subscrib.htm>
18. БД "Философия и социология". ИНИОН // [Электронный ресурс]. — Режим

- доступа: http://www.inion.ru/product/search_p.htm
19. Сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
 20. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moscow.gks.ru>
 21. Фомограф (проект ФОМа) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fomograph.fom.ru/>
 22. Фонд общественное мнение // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
 23. Полезные ссылки по социологии. [Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека"](#)
//Сайт Библиотеки РГГУ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1 (2 ч.). Количественные и качественные методы в социологии – общее, особенное, границы применимости

Вопросы для обсуждения

1. Количественные и качественные исследования: области применения и специфика исследовательской методологии.
2. Использование результатов количественных и качественных

социологических исследований в различных областях жизни общества.

3. Специфика количественного подхода к изучению социальных явлений.
4. Концептуальные подходы, на которых базируются качественные методы сбора информации.
5. Отличительные характеристики методик, применяемых в социологии, от методик, используемых в других видах социальных исследований.
6. Основные виды методик, используемых для сбора эмпирической информации.

Список литературы и электронные ресурсы:

(основная)

1. Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818>
2. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940854>
3. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология программа методы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://social-orthodox.info/materials/5_3_Jadov_v_a_sociologicheskoe_issledovanie_metodologija_programma_metody.pdf

4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие. – М., Москва: ОМЕГА-Л, 2012

(дополнительная)

5. Аверин Ю.П. Методологический анализ при построении количественного социологического исследования: проблемы и решения [Текст] / Ю. П. Аверин // Вестник Московского университета. Сер. 18, Социология и политология. - 2015. - № 2. - С. 47-60
6. Веселкова Н. В. Об основных векторах развития метода интервью / Н.В. Веселкова, М.Н. Вандышев, Е.В. Прямякова // Социологические исследования. 2017. № 6. С. 44-56 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://socis.isras.ru/files/File/2017/2017_6/Veselkova.pdf
7. Готлиб А.С. Процедуры и методы социологического исследования. Практикум. Кн. 2. Качественные социологические исследования: уч. Пособие / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева [и др.]; под общ. ред. А.С. Готлиб. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014. – 354 с.
8. Ротман Д.Г. Новые подходы к сбору и анализу информации [Текст] : (из опыта полевых исследований) / Д. Г. Ротман // Социологические исследования. - 2015. - № 5. - С. 145-150.

Электронные и другие ресурсы:

1. Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
2. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://romir.ru>
3. Левада-центр // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
4. Фонд "Общественное мнение" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru>
5. Исследовательская группа РОМИР // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.romir.ru>
6. Исследовательская Группа ЦИРКОН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zircon.ru>
7. Журнал "Социология: методология, методы, математические модели" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm>
8. Журнал "Социологические исследования" // [Электронный ресурс]. – Режим

- доступа: http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm
9. "Социологический журнал" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>
 10. "Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wciom.ru/vciom/magazine/descript/bottom.asp>
 11. Журнал "Социология власти" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rags.ru/sc/subscrib.htm>
 12. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека"
//Сайт Библиотеки РГГУ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liber.rsu.ru/?q=node/1134>

Тема 2 (4 ч.). Структура и функции программы исследования. Рабочий план исследования Вопросы для обсуждения

1. Программа исследования как основной инструмент сбора и обработки первичной эмпирической информации.
2. Структурно-функциональная композиция программы исследования.
3. Основные разделы программы.
4. Специфика программы в соответствии с задачей исследования и его видом - теоретическая, теоретико-прикладная и прикладная программы исследования.
5. Построение выборки.
6. Разделы рабочего плана исследования.
7. Формирование исследовательского коллектива. Распределение функций между исполнителями работ.
8. Сетевой график проведения работ как основной инструмент координации действий исследовательского коллектива.

Список литературы и электронные ресурсы: (основная)

1. Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818>
2. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940854>
3. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология программа методы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://social-orthodox.info/materials/5_3_Jadov_v_a_sociologicheskoe_issledovanie_metodologija_programma_metody.pdf
4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие. – М., Москва: ОМЕГА-Л, 2012
(дополнительная)
5. Аверин Ю.П. Методологический анализ при построении количественного социологического исследования: проблемы и решения [Текст] / Ю. П. Аверин // Вестник Московского университета. Сер. 18, Социология и политология. - 2015. - № 2. - С. 47-60
6. Веселкова Н. В. Об основных векторах развития метода интервью / Н.В. Веселкова, М.Н. Вандышев, Е.В. Прямикова // Социологические исследования. 2017. № 6. С. 44-56 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://socis.isras.ru/files/File/2017/2017_6/Veselkova.pdf
7. Готлиб А.С. Процедуры и методы социологического исследования. Практикум. Кн. 2. Качественные социологические исследования: уч. Пособие / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец,

А.М. Алмакаева [и др.]; под общ. ред. А.С. Готлиб. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014. – 354 с.

8. Ротман Д.Г. Новые подходы к сбору и анализу информации [Текст] : (из опыта полевых исследований) / Д. Г. Ротман // Социологические исследования. - 2015. - № 5. - С. 145-150.

Электронные и другие ресурсы:

13. Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
14. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://romir.ru>
15. Левада-центр // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
16. Фонд "Общественное мнение" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru>
17. Исследовательская группа РОМИР // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.romir.ru>
18. Исследовательская Группа ЦИРКОН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zircon.ru>
19. Журнал "Социология: методология, методы, математические модели" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm>
20. Журнал "Социологические исследования" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm
21. "Социологический журнал" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>
22. "Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wciom.ru/wciom/magazine/descript/bottom.asp>
23. Журнал "Социология власти" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rags.ru/sc/subscrib.htm>
24. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека"
//Сайт Библиотеки РГГУ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>

Тема 3 (2 ч.). Опрос как основной метод сбора социологической информации. История социологических опросов и современное применение опросных методов **Вопросы для обсуждения**

1. Типология видов опроса. История становления и развития метода опроса.
2. Место метода опроса в комплексе методов сбора и анализа социологической информации.
3. Познавательные возможности и ограничения метода опроса.
4. Использование метода опроса в количественных и качественных исследованиях.
5. Основные виды методов опроса: индивидуальный и групповой, массовый, экспертный, анкетирование и интервью.
6. Анкетный опрос. Структура социологической анкеты.
7. Специфические опросы (экспертный, фокус и пр).
8. Сфера применения метода анкетного опроса.
9. Структура формализованной социологической анкеты. Основные блоки анкеты
Техника составления опросника.
10. Основные виды вопросов. Требования к формулировке вопросов.
11. Почтовый, телефонный и прессовый виды опроса. Области применения.
12. Метод экспертных оценок. Виды экспертных опросов. Области использования экспертных опросов. Основные этапы подбора экспертов. Численность и состав экспертной группы.
13. Личные и безличные виды опросов.

Список литературы и электронные ресурсы:

(основная)

1. Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818>
2. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940854>
3. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология программа методы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://social-orthodox.info/materials/5_3_Jadov_v_a_sociologicheskoe_issledovanie_metodologija_programma_metody.pdf
4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие. – М., Москва: ОМЕГА-Л, 2012

(дополнительная)

5. Аверин Ю.П. Методологический анализ при построении количественного социологического исследования: проблемы и решения [Текст] / Ю. П. Аверин // Вестник Московского университета. Сер. 18, Социология и политология. - 2015. - № 2. - С. 47-60
6. Веселкова Н. В. Об основных векторах развития метода интервью / Н.В. Веселкова, М.Н. Вандышев, Е.В. Прямикова // Социологические исследования. 2017. № 6. С. 44-56 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://socis.isras.ru/files/File/2017/2017_6/Veselkova.pdf
7. Волков В.В. Проблемы и перспективы исследований на основе Big Data [Текст] : (на примере социологии права) / В. В. Волков, Д. А. Скугаревский, К. Д. Титаев // Социологические исследования. - 2016. - № 1. - С. 48-58.
8. Готлиб А.С. Процедуры и методы социологического исследования. Практикум. Кн. 2. Качественные социологические исследования: уч. Пособие / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева [и др.]; под общ. ред. А.С. Готлиб. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014. – 354 с.
11. Ротман Д.Г. Новые подходы к сбору и анализу информации [Текст] : (из опыта полевых исследований) / Д. Г. Ротман // Социологические исследования. - 2015. - № 5. - С. 145-150.

Электронные и другие ресурсы:

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moscow.gks.ru>
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>
4. Фонд общественное мнение // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
5. Фомограф (проект ФОМа) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fomograph.fom.ru/>
6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://romir.ru>
7. Левада-центр // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
8. Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>

**Тема 4 (2 ч.). Качественные методы в социологических исследованиях.
Особенности применения и возможности качественных методов
Вопросы для обсуждения**

1. Классификация качественных методов.
2. Особенности применения методов глубинного интервью, традиционного анализа документов, включенного наблюдения, экспериментальных методов исследования. Валидность качественных методов.
3. Познавательные возможности и ограничения. Области применения качественных методов.
4. Метод интервью. Виды интервью и специфика их применения.
5. Виды интервью: стандартизированное и нестандартизированное интервью, глубинное и свободное интервью.
6. Метод анализа документов. Понятие документа в социологии. Типология документов. Документ как источник социальной информации. Проблема надежности и достоверности документа. Комплексный подход к изучению документальных источников.
7. Методика и техника контент-анализа. Разработка программы анализа документов с использованием формализованных методов. Определение категорий анализа, количественных и качественных единиц учета информации.
8. Социологическое наблюдение. Отличие научного наблюдения от бытового. Классификация видов наблюдения - контролируемое и неконтролируемое, включенное и невключенное, полевое и лабораторное, систематическое и случайное, формализованное (стандартизированное) и неформализованное (нестандартизированное).
9. Социометрия. Эксперимент. Проективные методики.

Список литературы и электронные ресурсы:

(основная)

1. Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - // [Электронный ресурс].
– Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818>
2. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940854>
3. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология программа методы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://social-orthodox.info/materials/5_3_Jadov_v_a_sociologicheskoe_issledovanie_metodologija_programma_metydy.pdf
4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие. – М., Москва: ОМЕГА-Л, 2012

(дополнительная)

5. Аверин Ю.П. Методологический анализ при построении количественного социологического исследования: проблемы и решения [Текст] / Ю. П. Аверин // Вестник Московского университета. Сер. 18, Социология и политология. - 2015. - № 2. - С. 47-60
6. Веселкова Н. В. Об основных векторах развития метода интервью / Н.В. Веселкова, М.Н. Вандышев, Е.В. Прямякова // Социологические исследования. 2017. № 6. С. 44-56 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://socis.isras.ru/files/File/2017/2017_6/Veselkova.pdf
7. Волков В.В. Проблемы и перспективы исследований на основе Big Data [Текст] : (на примере социологии права) / В. В. Волков, Д. А. Скугаревский, К. Д. Титаев // Социологические исследования. - 2016. - № 1. - С. 48-58.
8. Готлиб А.С. Процедуры и методы социологического исследования. Практикум. Кн. 2. Качественные социологические исследования: уч. Пособие / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева [и др.]; под общ. ред. А.С. Готлиб. – Самара: Изд-во «Самарский

университет», 2014. – 354 с.

9. *Лапыгин В.Д.* Методологические и методические перспективы развития метода неоконченных предложений / В. Д. Лапыгин // Вестник РГГУ. Серия "Философия. Социология. Искусствоведение". - 2016. - № 4. - С. 75-82.

10. *Рогозин Д.М.* Биографический метод [Текст] : обзор литературы / Д. М. Рогозин // Социологические исследования. - 2015. - № 10. - С. 120-129

11. *Ротман Д.Г.* Новые подходы к сбору и анализу информации [Текст] : (из опыта полевых исследований) / Д. Г. Ротман // Социологические исследования. - 2015. - № 5. - С. 145-150.

12. *Сапрыкина Т.А.* О процедуре кодирования рисуночных данных в социологическом исследовании: на примере изучения представлений о престижной работе[Текст] / Т. А. Сапрыкина, А. В. Пашкевич // Социология: методология, методы, математическое моделирование. - 2015. - № 41. - С. 80-119.

Электронные и другие ресурсы:

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moscow.gks.ru>
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>
4. Фонд общественное мнение // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
5. Фомограф (проект ФОМа) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fomograph.fom.ru/>
6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://romir.ru>
7. Левада-центр // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
8. Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>

Тема 5 (4 ч.). Анализ и интерпретация эмпирических данных.

Социологический отчет и аналитическая записка

Вопросы для обсуждения

1. Заключительный этап социологического исследования – систематизация социологической информации и ее интерпретация.
2. Описание, объяснение и предсказание как этапы анализа социологической информации. Группировка и типологизация данных.
3. Представление результатов проверки гипотез. Вербальное, табличное, графическое представление данных в отчете о социологическом исследовании.
4. Виды аналитических документов: аналитическая справка, аналитический обзор, аналитическая записка и аналитический отчет и др.
5. Социологический отчет и аналитическая записка. Функции и структура социологического отчета. Содержание основных частей социологического отчета.
6. Представление первичной и вторичной информации по результатам проведенного исследования. Специфика отчетов в соответствии с исследовательской задачей и изучаемой социальной проблемой.

Список литературы и электронные ресурсы:

(основная)

1. Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818>
2. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940854>
3. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология программа методы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://social-orthodox.info/materials/5_3_Jadov_v_a_sociologicheskoe_issledovanie_metodologija_programma_metody.pdf

4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие. – М., Москва: ОМЕГА-Л, 2012

(дополнительная)

5. Аверин Ю.П. Методологический анализ при построении количественного социологического исследования: проблемы и решения [Текст] / Ю. П. Аверин // Вестник Московского университета. Сер. 18, Социология и политология. - 2015. - № 2. - С. 47-60
6. Веселкова Н. В. Об основных векторах развития метода интервью / Н.В. Веселкова, М.Н. Вандышев, Е.В. Прямякова // Социологические исследования. 2017. № 6. С. 44-56 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sosis.isras.ru/files/File/2017/2017_6/Veselkova.pdf
7. Волков В.В. Проблемы и перспективы исследований на основе Big Data [Текст] : (на примере социологии права) / В. В. Волков, Д. А. Скугаревский, К. Д. Титаев // Социологические исследования. - 2016. - № 1. - С. 48-58.
8. Готлиб А.С. Процедуры и методы социологического исследования. Практикум. Кн. 2. Качественные социологические исследования: уч. Пособие / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева [и др.]; под общ. ред. А.С. Готлиб. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014. – 354 с.
9. Лапыгин В.Д. Методологические и методические перспективы развития метода неоконченных предложений / В. Д. Лапыгин // Вестник РГГУ. Серия "Философия. Социология. Искусствоведение". - 2016. - № 4. - С. 75-82.
10. Рогозин Д.М. Биографический метод [Текст] : обзор литературы / Д. М. Рогозин // Социологические исследования. - 2015. - № 10. - С. 120-129

11. Ротман Д.Г. Новые подходы к сбору и анализу информации [Текст] : (из опыта полевых исследований) / Д. Г. Ротман // Социологические исследования. - 2015. - № 5. - С. 145-150.

12. Сапрыкина Т.А. О процедуре кодирования рисуночных данных в социологическом исследовании: на примере изучения представлений о престижной работе[Текст] / Т. А. Сапрыкина, А. В. Пашкевич // Социология: методология, методы, математическое моделирование. - 2015. - № 41. - С. 80-119.

Электронные и другие ресурсы:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>
2. Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
- 1 Информационные продукты как результат информационно-аналитической деятельности. Студенческая библиотека онлайн. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/53924/informatika/informatsionnye_produkty_rezultat_informatsionno-analiticheskoy_devatelnosti#448
3. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://romir.ru>
4. Левада-центр // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
- 2 Методика подготовки информационно-аналитических продуктов. Студенческая библиотека онлайн. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/53940/informatika/metodika_podgotovki_informatsionno-analiticheskikh_produktov#553
5. Обзорно-аналитический документ: понятие, классификация, структура, методика составления. Студенческая библиотека онлайн. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/53936/informatika/obzorno-analiticheskij_dokument_ponyatie_klassifikatsiya_struktura_metodika_sostavleniya
6. Сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moscow.gks.ru>
8. Фомограф (проект ФОМа) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fomograph.fom.ru/>
9. Фонд общественное мнение // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменная аналитическая работа (объем не менее 4 стр.)

Работа представляет собой индивидуально выполненный проект, заключающийся в подготовке аналитической записки на основе статистических данных и данных социологических исследований. Студент должен:

1. Найти по выбранной теме данные (статистические, социологических исследований), размещенные на официальных сайтах (См. «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»») за последние пять лет.
2. Произвести систематизацию и анализ вторичных данных. Охарактеризовать процессы, явления, (динамику, тенденции) в рамках изучаемой темы.
3. Оформить проведенный анализ в формате аналитической записки.

Учебный исследовательский проект (объем не менее 4 стр.)

Работа представляет собой индивидуально выполненный проект, заключающийся в разработке и подготовке Программы социологического исследования. Студент должен:

1. Определиться с формулировкой темы социологического исследования.
2. В соответствии с основными требованиями к разработке Программы

социологического исследования определиться с методологией и методом исследования.

3. Прописать актуальность, объект, предмет и задачи исследования.
4. Определить основные понятия, в случае необходимости провести операционализацию ключевых понятий.
5. Разработать инструментарий исследования (Бланк анкетного опроса, Гайд интервью, Бланк контент-анализа, Бланк наблюдения, Бланк кабинетного исследования и др.)
Оформить проведенный анализ в формате Программы социологического исследования.